



Buscar empleo: Guía 2023

Descripción

Sabemos que buscar empleo puede ser difícil y está lleno de incertidumbres y frustración, pero puede que no estés buscando en el lugar correcto o de la manera correcta.

En este artículo, te vamos a dar consejos muy simples que pueden marcar una gran diferencia para mejorar la experiencia de búsqueda del trabajo de tus sueños.

Para aumentar tus posibilidades de encontrar trabajo es muy importante tener un currículum lo más completo posible tanto en las habilidades interpersonales (motivación de personas, hablar en público, liderazgo.....) como en las competencias técnicas.

Para poder lograrlo, desde Impulso 06 te ofrecemos [cursos gratis para desempleados](#), [cursos gratis para trabajadores](#), [certificados de profesionalidad gratis](#)

No te olvides de incluir en el currículum si has hecho algún curso de [formación para empresas](#), [cursos del sepe](#), ... Toda la formación que creas sea relevante.

Si buscar empleo, es posible que estas otras entradas de nuestro blog sean de tu interés: [Bolsas de Empleo. ¿Qué son y donde localizarlas?](#), [Las competencias profesionales más demandadas en las entrevistas de trabajo](#), [Cómo escribir una carta de presentación](#), [Competencias digitales esenciales para trabajar en Europa](#), [Consejos para tener una entrevista de diez](#), [Conseguir una entrevista de trabajo. 5 consejos](#), [Las 5 competencias digitales que demandan las empresas y que deberías tener](#)

En un mercado donde la demanda puede superar a la oferta, sin duda tiene más sentido pensar que requiere un poco de suerte, pero sobre todo, una estrategia específica y efectiva. En el campo de la empleabilidad, existen técnicas de búsqueda de empleo muy específicas. También tiene una estrategia muy sutil para obtener una ventaja sobre el resto de los candidatos.

¿Cómo buscar empleo? Primeros pasos a seguir:

Búsqueda de empleo

Lo que funciona y lo que no funciona



Cómo cualquier actividad profesional, y la búsqueda de empleo lo es, necesita de un buen conocimiento de las técnicas, instrumentos y recursos que te pueden ayudar en ese objetivo. ¿Estás seguro que los conoces?



Funciona

Actitud positiva. Siempre ayuda a superar las dificultades.



Funciona

Formación. Has de formarte a lo largo de toda tu vida para mejorar tu empleabilidad.



Funciona

Sé diferente. ¿Cómo alguien va a reparar en ti si eres igual que otros 100.000?



Funciona

Conoce los canales. Hay muchos canales para buscar empleo, debes conocerlos y seleccionar los más adecuados.



No funciona

Falta de objetivos. Si no los tienes, ¿hacia donde vas a encaminar tu carrera profesional?



No funciona

No pedir ayuda. Hay ocasiones en las que no sabes que hacer o cómo seguir, en ese momento debes de pedir ayuda.



No funciona

Resistencia al cambio. No adaptarte a los cambios destruirá tu carrera profesional.



No funciona

Mal Curriculum. El CV es una pieza clave en la búsqueda de empleo, has de optimizarlo al máximo.



Funciona

Constancia. En toda actividad profesional la constancia en



No funciona

No usar Internet. Si no usas Internet y los Medios Sociales

Deténgase y reflexione antes de actuar.

Este es el primer paso. Haga un autoanálisis preliminar y no salte al mercado con un currículum en la mano si al menos no está listo para actuar.

Una mala planificación, objetivos de trabajo poco claros o poco realistas y una mala preparación de cómo abordar una entrevista pueden convertir su búsqueda en una búsqueda eterna.

Lamentablemente en esta situación, el tiempo juega en nuestra contra y podemos terminar mentalmente agotados, siendo los primeros síntomas la falta de motivación y el pesimismo.

¿Cuál es tu situación laboral actual?

¿Conoces las oportunidades del mercado laboral?, ¿dónde te ves trabajando? ¿Qué puedes hacer, qué no puedes hacer? ¿Y dónde te gustaría trabajar? Hacer estas preguntas como un ejercicio de pensamiento inicial revela mucha información útil.

Te das cuenta de la cantidad de habilidades y destrezas que tienes escondidas. Te darás cuenta de tus habilidades y su viabilidad. Debemos analizar esta realidad en nuestro contexto personal y profesional para visualizar un horizonte consistente y realista para el logro de las metas que nos proponemos.

Buscar empleo. Define tu perfil profesional

El perfil profesional es el conjunto de habilidades y competencias que indican la capacitación y la capacidad de un individuo para manejar los deberes y obligaciones de manera responsable en un trabajo o profesión en particular.

Usa tu perfil profesional para resaltar tus logros

Habla sobre las habilidades profesionales que adquiriste en el trabajo. Puedes mencionar cualquier cosa que sea particularmente interesante o relacionada con el trabajo que estás solicitando.

Incluya sus habilidades laborales y habilidades laborales

Mencione sus mejores habilidades y capacidades que sean relevantes para el puesto específico que está buscando. Considere cuidadosamente lo que quiere enfatizar sobre los demás en este proceso de selección. Los datos completos ya están en tu CV, por lo que no es importante ingresar todo.

Solo mencione su formación académica si es relevante para el puesto que está solicitando

Si el puesto no requiere educación superior, no lo incluya en su currículum. O si su formación no está a la altura del puesto que desea su empleador. Pero si crees que te ayudará, méncionala o los aspectos de ella que más te interesen.

debes incluir tu área profesional

Si cuentas con experiencia en el área de especialización para el puesto que postulas, destácalo en tu currículum. Si no, lo mejor es ignorar este punto

Haz referencia a tu especialización

¿Eres un experto en un área en particular, o te especializas en un área de trabajo en particular que se destaca del resto y te interesa el puesto que deseas?, Si es así añádelo de forma clara y concisa en tu currículum.

¿A donde quieres ir? Define tus objetivos de trabajo, mercado objetivo y estrategias de marca personal para alcanzarlos.

¿Qué tipo de profesional quieres ser? ¿Y qué quieres?

Una vez que haya respondido estas preguntas, el siguiente paso es identificar las carreras y trabajos que mejor se adapten a su educación y experiencia. Busque en el mercado laboral especializaciones que correspondan a estos parámetros y establezca sus propios objetivos.

Cómo establecer y establecer objetivos de trabajo realistas:

Plantear un objetivo realista significa que debemos considerar el contexto en que nos encontramos y las herramientas con las que contamos. Esta es una forma de asegurarnos que las metas planteadas no serán imposibles.

Para ello, debemos tener en cuenta las siguientes variables:

Tu formación
Tus habilidades y destrezas
Tu historial laboral

¿Qué tipo de actividades estás buscando y qué te atrae más?

Creación de condiciones de trabajo, listas y prioridades.

Examinar el entorno DAFO: analizar oportunidades y amenazas en el mercado, considerando fortalezas y debilidades.

¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades, y cómo convierte sus debilidades en fortalezas? Por ejemplo, si su debilidad es menos capacitación en comparación con otros candidatos, una acción para mejorar es tomar cursos que aborden las brechas de conocimiento.

Define tu mercado objetivo

Centrarse en un mercado objetivo, claro y realista lo ayudará a encontrar trabajo de manera más

efectiva. Para afinarlo correctamente, debe tener en cuenta los siguientes factores:

Sector

Tamaño

Ubicación geográfica

Cultura/Valores de la organización

El mercado objetivo debe ser grande, no cerrado a las oportunidades y manejable. Comience por crear una lista de empresas para buscar. Puede comenzar con unas 50 empresas objetivo que le interesen más en el mercado elegido.

Desarrolla una estrategia de marketing y comunicación: escribe historias y construye tu marca personal

Aprende a posicionarte en el mercado como experto y referente en tu campo. ¿En qué te quieres especializar? ¿Dónde te ves en el futuro? Saber cómo identificar estas respuestas puede ayudarlo a convertirse en una persona de valor agregado en su campo, seguir otras carreras y avanzar dentro de la empresa.

Construir, promocionar y administrar su propia marca personal puede ayudarlo a alcanzar sus metas y objetivos mientras crea nuevas oportunidades.

Su marca personal es cómo los demás lo perciben a través de sus acciones, interacciones y comunicaciones diarias, tanto en forma digital como fuera de línea.

El personal branding o marca personal es un concepto que consiste en tratarte a ti mismo como una marca comercial con el objetivo de diferenciarte y lograr un mayor éxito en tu carrera. La marca es algo que construyes todos los días para representar quién eres y qué quieres hacer.

Pasos para construir tu marca personal

Las tareas o ejercicios de marca personal deben basarse en una línea detallada de estrategias para marcar tu desarrollo estructurado de acuerdo a tus necesidades, experiencias y metas que deseas adquirir y alcanzar. A continuación se muestran una serie de pasos básicos para empezar a construir la marca más personal, profesional y óptima.

Define tus objetivos

Uno de los mayores errores que cometen las personas al desarrollar su marca personal es olvidar sus objetivos o ponerlos en el fondo de su estrategia. La construcción de la marca personal adecuada comienza con el establecimiento de objetivos.

Hay una comparación muy simple para explicar por qué establecer objetivos debe ser lo primero que debe hacer: subirse a un automóvil y conducir sin rumbo fijo pierde tiempo, consume más gasolina, no podrá encontrar su objetivo.

Definir objetivos es, por lo tanto, la primera tarea. Los objetivos varían en naturaleza y pueden comenzar respondiendo preguntas como:

¿Qué metas profesionales te gustaría tener? a donde quieres ir

¿Conseguir un nuevo trabajo, cliente...? ¿vender más?

¿Crear nuevas oportunidades, contactos...? ¿Dónde estarás en 3 años?

1, 2, 3... Es posible que tenga muchos objetivos en mente, así que establezca prioridades e identifique sus objetivos más necesarios o apremiantes. Por último, recuerda que estos objetivos deben ser precisos, medibles, alcanzables (incluso ambiciosos), realistas y cuantificables en el tiempo.

Define tu público objetivo

Definir tus objetivos es una parte importante de cualquier plan de marca personal con éxito, pero definir tu público objetivo es igual o más importante.

De hecho, el gran contenido tiende a atraer a muchos seguidores y espectadores. Sin embargo, este hecho no garantiza el éxito ya que no garantiza que este sea el público objetivo adecuado para su marca.

Identificar a su público objetivo no solo lo ayudará a crear un excelente contenido, sino que también lo ayudará a crear el contenido adecuado para alcanzar sus objetivos. La definición de tus buyer personas está muy relacionada con tus objetivos, por lo que debes tener en cuenta tu público objetivo (colegas, clientes, proveedores, contactos, etc.).

Definir mensajes y tonos de comunicación

Poco a poco irás desarrollando una idea de lo que será tu marca personal. El siguiente paso es definir el mensaje y el tono de la comunicación. ¿qué quieres decir? ¿Y cómo lo dices? Esta realidad se complica necesariamente por la multitud de plataformas de contenido, todas con diferentes protocolos y capacidades.

Uno de los principios y consejos para construir tu marca personal es usar palabras e ideas simples para transmitir tu mensaje. Sé siempre completamente fiel a ti mismo y describe exactamente quién eres. Sea positivo y de mente abierta para motivar a su audiencia a generar confianza y lealtad a su marca. El tono y la forma de comunicación están determinados por el público objetivo, incluida la información, la intimidad y la emoción.

Diseña la imagen de tu marca

La imagen corporativa es otra clave para una marca personal exitosa. Cada marca personal está asociada a una imagen corporativa que refleja su espíritu.

Conseguir una imagen por sí solo no es fácil. Se deben considerar los siguientes aspectos relacionados:

Identifica los conceptos que quieres que los usuarios reconozcan en tu marca personal. Conecta objetos o elementos que aporten valor a tu perfil de marca personal.

Colores, tipografía... recuerda que esto es un proceso creativo y todo es importante para adaptarse a tu identidad. Por ejemplo, diferentes colores pueden expresar diferentes emociones.

Crea un plan de acción

Hasta ahora hemos pensado, definido, diagnosticado y configurado tu marca personal... ¡Ahora toca actuar!, las marcas personales no evolucionan solas, yo tengo que hacerlo. Cada movimiento de tu marca personal debe estar guiado por un plan de acción específico.

En general, publicaciones en redes sociales, blogs personales, colaboraciones en otras webs, realización de vídeos, e-books, etc., en este sentido, el cronograma de acciones debe establecerse para que sea lo más completo posible.

Disponemos de una amplia red de acciones para desarrollar y potenciar tu marca personal. Es importante ser curioso y tener una curiosidad innata para averiguar todo lo que sea relevante para tus intereses y público objetivo.

Un plan de acción debe estar asociado con una perseverancia sostenida para lograr las metas deseadas.

Medir los resultados

Las nuevas tecnologías y las redes sociales son las plataformas más importantes donde se mueven las marcas personales y la información fluye a raudales. Es hora de conocer el impacto de su estrategia de marketing individual. Para ello, los resultados deben ser medidos y cuantificados.

Hay muchas métricas que pueden darte una idea realista de cómo está funcionando tu estrategia de marca personal.

Entre otros factores, puedes considerar:

Alcanza o seguimiento: para comenzar, te recomendamos crear un inventario de tu número de seguidores. Tener una audiencia fuerte fortalece tu marca personal y muestra que tus publicaciones son relevantes para la audiencia elegida. Debe realizar un seguimiento del número de seguidores en todos los canales

Compromisos: Comúnmente conocidos en la industria como [Engagement](#), Representa la capacidad de fidelizar y forjar relaciones sólidas y duraderas con el público. No es lo mismo un usuario que

comenta me gusta o retuitea que un usuario que no generó respuesta.

Visitas: el tráfico web es una gran métrica que brinda información útil y efectiva sobre el impacto de su marca personal. Como el número de visitantes, las páginas visitadas por los visitantes y el tiempo que pasan en cada página.

También es importante conocer el número de seguidores en blogs y redes sociales, comentarios en blogs y menciones.

Las métricas de marca personal pueden producir excelentes informes que pueden brindarle la dirección correcta para su estrategia de marketing personal.

9 pasos para lograr un trabajo. buscar empleo

Aclara tus metas y objetivos profesionales al buscar empleo.

Date cuenta de que al establecer metas y objetivos claros para ti mismo, a menudo terminarás en un trabajo que ofrece un salario digno y estabilidad.

Pide ayuda.

No se avergüence de gritar desde el techo cuando esté buscando trabajo. Porque nunca sabes si alguien tiene la oferta adecuada para ti.

Lista de opciones

Haz algunas listas. Una es una lista de trabajos que le interesan y para los que es elegible, y la otra es una lista de empresas que ha investigado y para las que está interesado en trabajar. Todas las empresas suelen tener un sitio web donde informan sobre su cultura, valores y requisitos profesionales. Finalmente, crea una lista de las ofertas que encuentres que realmente coinciden con tu perfil al 100% y son de tu interés.

Actualiza tus relaciones en la red

Póngase en contacto con los empleados de la empresa objetivo con la intención de enviar su currículum, incluso si no tiene una oferta. Sé que muchos de ellos no te escucharán o no podrán ayudarte en ese momento, pero las estadísticas muestran que al menos 2 de cada 10 responderán.

Prepare un currículum impactante.

Tu currículum es la clave para abrir o cerrar tus posibilidades de éxito en el proceso de selección. Este documento debe reflejar plenamente su experiencia profesional y las posibles habilidades y experiencia que puede ofrecer. Piense en su plan de estudios como si fuera visto por reclutadores o gerentes en diferentes áreas de su empresa. Dado que el proceso de selección suele estar informatizado, necesitas saber cómo organizar y presentar tu currículum para pasar este primer filtro y resultar atractivo a primera vista. Tipo de currículum:

En general, los planes de estudios se pueden clasificar según su estructura de la siguiente manera:

Currículum cronológico:

Tu experiencia profesional está ordenada cronológicamente de más reciente a más antigua. Este tipo de estructura es adecuada si tienes poca experiencia laboral o trabajas en un mercado o industria muy tradicional.

currículum funcional:

Esta plantilla destaca sus habilidades y logros y muestra su valor para el puesto. Recomendado para su uso cuando se está desempleado, Cambiando de especialidad, o simplemente queriendo destacar las funciones de los trabajos que has desempeñado más allá del orden cronológico.

El currículum mixto:

Es una combinación de los dos modelos anteriores. Esto es útil si tiene mucha experiencia profesional en un puesto similar

¿Cómo hacer interesante tu currículum?

Tu currículum será válido si:

Está ajustado para el puesto de trabajo que está solicitando.

Describe sus puestos anteriores, junto con las fechas en que trabajó y la empresa.

Incluya palabras clave que describan su título de trabajo, habilidades o experiencia.

Describe detalladamente los logros y experiencias profesionales que le interesan.

Establece objetivos profesionales claros y específicos primero.

Se requiere una trayectoria profesional consistente.

Se explica en un lenguaje sencillo y directo con verbos de acción positiva.

Las páginas (una o dos) deben contener toda la información a transferir.

Realizarlo con un diseño infográfico más intuitivo y elegante.

Añade enlaces a RRSS o blogs, códigos QR, u otra información de interés como referencias y recomendaciones.

Complete la solicitud con una carta de presentación.

Cree una carta de presentación para las 10 empresas de mayor interés.

Incluso puede enviarla a sus contactos en LinkedIn.

Usa las redes sociales para encontrar trabajo

Ya sea que encuentre un trabajo o no, no descuide la creación de redes.

Buscar empleo en los sitios correctos

Finalmente, si utiliza solicitudes de empleo online, asegúrese de que sean sitios confiables y personalice su solicitud en consecuencia. Recuerda que la calidad es mejor que la cantidad. Obtendrá más oportunidades de entrevista si se enfoca en la calidad que ofrece con cada solicitud de empleo, en lugar de enviar el mismo currículum cuando encuentra un trabajo en la web.

Preparar bien la entrevista de empleo

La preparación de la entrevista es fundamental para no perder oportunidades. Después de aprobar su selección extracurricular inicial, una entrevista de trabajo es el siguiente paso para obtener el puesto deseado. Si has tenido éxito hasta ahora, son buenas noticias. Sin embargo, no los tenemos todos en esta prueba, y recomendamos tener en cuenta las siguientes consideraciones.

Pre-entrevista (consejos prácticos):

Confirme el tipo de entrevista en la que participará.

Sepa de antemano si la entrevista que está a punto de realizar es personal (centrándose en usted y su currículum) o colectiva (múltiples candidatos en una situación de afrontamiento juntos)

Es importante. Por un lado, se dirige a una amplia gama de tipos de preguntas, libres o mixtas. Si la entrevista es por teléfono, tenga cuidado con la forma en que contesta el teléfono, ya que será una proyección para la segunda entrevista.

Si la entrevista es online, presta atención a los aspectos técnicos, como conocer el fondo, la iluminación, los sonidos y el enfoque.

Lea la descripción de la oferta:

¿Cómo te adaptas a los requisitos del trabajo? ¿dónde están tus puntos fuertes? ¿Qué pasa con los débiles? ¡Prepara un DAFO (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) y un gran discurso para venderte!

Preparación de la entrevista

Recuerde que el propósito de la selección de empleados es evaluar si sabe, puede y quiere hacer el trabajo.

Las pruebas grupales pueden evaluar aspectos como su capacidad para trabajar en equipo, su capacidad para liderar, su capacidad para comunicarse y su capacidad para relacionarse con los demás. Es deseable una postura equilibrada y tranquila. No exagere el discurso ni evite la participación. Eso sí, evita discutir y ten una actitud de escuchar y respetar la opinión de la otra persona.

Impulso06