



Coaching empresarial. Beneficios del coaching en el entorno laboral

Descripción

El rendimiento dentro de una empresa es muy importante a la hora de alcanzar os objetivos fijados. Sin embargo, es imposible dar siempre el 100% y el rendimiento de los equipos de trabajo puede variar. Su exposición a factores, tanto internos como externos, los hacen vulnerables. Por ello, es necesario recurrir a diferentes técnicas y estrategias, como es el caso de la aplicación del coaching empresarial, y el trabajo en equipo.

Desde impulso 06 te ofrecemos un [curso gratis de Dirección de equipos y coaching](#) que te ayudará conocer en profundidad este tema.

Si estas pensando en emprender o ya eres dueño de una pyme, te recomendamos nuestro **certificado oficial y gratis de gestión de microempresas**

Si quieres saber cuales son todas estas, sigue leyendo.

¿Qué es el Coaching empresarial?

Existe un sin fin de estrategias y metodologías diferentes aplicables al entorno laboral de una empresa. En el caso del coaching, se trata de una disciplina en la que se utilizan diferentes tipos de técnicas, por parte del coach, con el objetivo de potenciar aquellas actitudes de una persona necesarias para alcanza un mayor rendimiento en todos los ámbitos de su vida.

Mientras que el coaching general se centra en ayudar a las personas a formar y desarrollar la mejor versión de uno mismo, en el caso del coaching empresarial, se centra en el campo empresarial y en cómo se desarrolla en el ambiente de trabajo y con el equipo, para así aumentar su motivación y obtener mejores resultados.

El coaching empresarial se puede aplicar en diferentes ámbitos dentro de una misma empresa adaptando diferentes técnicas a cada uno de estos ámbitos.

Algunas de estas técnicas de coaching empresarial son:

- **Coaching laboral**

El coaching laboral es el ámbito del coaching que busca el prestar ayuda a cualquier profesional que necesite reorientar su carrera profesional, ya sea para realizar un cambio o parara mejorar su situación actual

- **Coaching para la dirección de la empresa**

Se imparten técnicas directamente a los directivos de una empresa, para mejorar sus habilidades profesionales y personales, centrándose en la gestión y liderazgo de equipos. Los pilares en los que se centra esta formación son el mejorar el conocimientos de uno mismo y desarrollar la capacidad de introspección, aumentar la confianza en uno mismo y conocer aquellas competencias que le hagan un mejor líder.

- **Coaching para equipos**

Este proceso se focaliza en un equipo de trabajo y en os que todos los miembros que conforman el equipo consigan alcanzar un objetivo común, fortaleciendo la cooperación entre ellos, mejorando la comunicación, las elaciones internas y sus valores profesionales.

En el mundo empresarial cada vez es mas necesaria a colaboración y el trabajo en equipo y mediante el coaching de equipos se obtienen beneficios de forma rápida y efectiva, como son la resolución de conflictos y mayor facilidad en la toma de decisiones.

- **Coaching para la organización de la empresa**

Se pretende conseguir mediante esta modalidad de coaching empresarial que la empresa consiga llegar a cumplir sus objetivos estratégicos, y mejorar aquellos aspectos vinculados con la cultura empresarial de la organización. De esta forma los trabajadores se sentirán más implicados y valorados por la empresa aumentando su productividad.

Conocer en profundidad que es el coaching te puede ayudar tanto para tu perfil profesional como en el ámbito personal. Si quieres conocer más sobre esta metodología y cómo aplicarla a un modelo de negocio, en Impulso06 te decimos como.

Con el [curso GRATIS de Dirección de equipos y coaching](#) serás capaz de desarrollar diferentes metodologías y desarrollarlo para alcanzar los logros personales y empresariales.

Beneficios del coaching empresarial en los equipos de trabajo

Llevar a cabo las acciones de coaching empresarial ofrece una serie de beneficios para la empresa, entre ellos podemos destacar los siguientes:

1.

Aumento de la productividad favoreciendo las relaciones laborales

Siguiendo las indicaciones del coach, los trabajadores consiguen desarrollar diferentes actitudes y consiguen cumplir las metas profesionales de la empresa y las personales. De esta forma, los trabajadores desempeñan sus funciones de manera más positiva e invirtiendo un menor esfuerzo.

2.

Potenciar las capacidades de los miembros del equipo de trabajo

Al tratarse de un trabajo conjunto, en ocasiones, puede resultar difícil que una persona demuestre todo su potencial y oculte muchos de sus talentos. El coaching trata de derribar esas barreras y conseguir que cada uno de los trabajadores consiga acoplar sus habilidades a sus tareas generando un crecimiento profesional.

Al dar una mayor libertad a los trabajadores, estos se sienten más seguros y adoptan una postura más creativa durante su jornada.

3.

Actitud colaborativa

Otra de las principales ventajas del coaching es que mejora la comunicación interna entre todas las partes y genera en los trabajadores una actitud más proactiva y colaborativa. Esto ayuda a la hora de enfrentarse a nuevos retos profesionales o a tratar de alcanzar objetivos a largo plazo que, en un principio se pueden ver inalcanzables.

Nadie dijo que trabajar con otras personas fuese fácil, sobre todo en el momento de tener que llegar a un punto en común. Para esto se recomienda siempre escuchar todos los puntos de vista, mantener una política de libre expresión y admitir los propios errores que se hayan podido cometer.

El coach tratará de eliminar estos aspectos negativos y destacar los logros y progresos conjuntos eliminando las competencias que puedan surgir de forma interna.

4.

Prevenir e identificar problemas

Mediante el coaching se realizará un estudio y un análisis de la estructura interna de la empresa, tratando de identificar los puntos fuertes y los problemas que se deberán tratar para garantizar el mayor rendimiento en la actividad de la empresa y que estas pequeñas fisuras no desencadenen posibles crisis.

Ahora que has podido conocer los beneficios del coaching empresarial has podido comprobar que uno de los principales objetivos es, mejorar el ambiente laboral y favorecer el trabajo en equipo.

El trabajo en equipo es una competencia muy demandada en el mundo empresarial y un buen desempeño de este puede ofrecerte numerosas oportunidades laborales y capacitarte de valiosas competencias personales. Con el **curso [GRATIS de Trabajo en equipo](#)** puedes conseguir todo eso y mucho más.

Impulso06

CURSO GRATIS

Para personas Ocupadas
(Residentes Comunidad de Madrid)

Trabajo en equipo

ADGD265PO

28 HORAS

-PLAZAS LIMITADAS-



IMPULSO_06
FORMACIÓN Y FUTURO

Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid



CÓDIGO AUTORIZACIÓN IMPULSO06: 2800028168

Fases de un plan de coaching empresarial

Dentro del mundo empresarial, el coaching es una metodología nueva y aun por descubrir para muchos, aunque sus buenos resultados hacen que su popularidad aumente y sea cada vez mas

aceptada. Implantar todas las fases del coaching en el modelo de negocios de unas empresas, de forma correcta, ayuda en las áreas personales y en las profesionales tanto de trabajadores como de directivos, y, por tanto, esto se refleja en la propia empresa.

Las fases que se deben seguir para una que el coaching empresarial genere los beneficios esperados son ocho, estos son los siguientes:

- **Toma la iniciativa para comenzar el cambio**

El primer paso que se debe tomar para generar un cambio es tomar la decisión.

Para que este paso se dé, la persona debe ser consciente de la necesidad de ese cambio, que debe cambiar y qué le va a aportar estos cambios. De no ser así, el coaching no se impartiría con éxito y resultaría inútil.

- **Comunicación con el coach**

Tras elegir al profesional, es necesario que se establezca una relación de confianza, comunicación, aceptación y colaboración entre todas las partes implicadas. Para conseguir esto se recomienda que la persona o directivo escoja ella misma al coach y que este no sea impuesto.

- **Seleccionar qué área queremos cambiar**

Aunque lo normal es iniciar un cambio sabiendo qué es lo que se quiere cambiar, es necesario que esto se lleve a cabo de forma progresiva. Uno de los mayores errores en estos casos es querer abarcar muchos cambios al mismo tiempo. Escoge entre todos los cambios cuál es la más importante y céntrate primero en ella, es posible que tras solucionar esta muchas otras se estabilicen o incluso otros problemas menos se solucionen.

- **Valorar otras alternativas**

Tras seleccionar y conocer qué área se quiere cambiar, se recomienda tener en cuenta diferentes alternativas. Una vez hecha esta valoración, se observará cual de todas ellas se ajusta más a los cambios planteados y así se contarán con mayores competencias.

- **Desarrollar un plan de actuación**

Una vez evaluadas las alternativas y seleccionadas las que se van a seguir, hay que definir los

objetivos que se esperan alcanzar y que datos medibles y no medibles se pueden obtener durante el plan de actuación. Ajustándose a esas características, se desarrollarán todas las acciones que se querrán poner en práctica.

- **Desarrolla las acciones**

La única forma de llegar a las metas es a través de las acciones. Con el plan de acción en marcha, es necesario seguir todas y cada una de las acciones, tratando siempre de cubrir las fechas fijadas. Si esto no se termina de cumplir, el coaching no podrá no tendrá los resultados esperados.

- **Analizar los resultados obtenidos**

Según se vayan impartiendo todas las acciones del plan de actuación se irán viendo diferentes resultados. No hay que tener prisa y hay que confiar en el proceso, y habrá acciones que se desarrollaran más rápido que otras.

- **Modificación del plan de actuación**

Una vez se han puesto en marcha todas las acciones que conforman el plan de actuación, se evaluará qué segmentos del plan de actuación han ido bien y cuales han ido mal. Y en el último caso, tratar de hallar una solución que se complemente y cumpla con la cultura de la empresa.

Se recomienda mantener un control de las acciones de manera regular, de esta forma se pueden prevenir posibles errores y realizar cambios sin que estos tengan repercusión en los resultados.

Métodos utilizados en el coaching empresarial.

Las técnicas utilizadas en el coaching se centran en hallar que rasgos no funcionan de forma correcta y descubrir según sus características, de qué manera solucionarlo y alcanzar la meta fijada.

La metodología del coaching es muy variada, y cada una de las sesiones y cada coach emplean una serie de técnicas y estrategias específicas, Sin embargo todas ellas tienen en común el uso de la comunicación.

Algunas de las técnicas de coaching mas usadas y con mejores resultados obtenidos son las siguientes:

Batería de preguntas

Mediante un breve cuestionario el coach consigue analizar de forma general a todo el equipo de trabajo. De esta forma se llega mejor a las conclusiones y ayuda a la hora de tomar decisiones y

establecer acciones.

Mantener una escucha activa

A través de la escucha activa el coach se centra en lo que el cliente dice y aquello que no dice, pero siempre se pretende crear en el interlocutor la sensación de comprensión e interés para que la conversación sea más fluida y eficaz.

Desarrollo de la gestión emocional

La principal emoción en la que se centra el coaching es la empatía. El principal objetivo de la empatía es la de crear un vínculo con el cliente que favorezca la confianza, y por tanto la comunicación.

Motivar al equipo de trabajo

Es por todos conocido que un trabajador que realiza su trabajo con un pensamiento positivo y motivado es más productivo y eficiente. Entre los beneficios que se consiguen con la motivación se encuentran: la mejora del clima de trabajo, refuerzo en la autoestima personal y mayor productividad.

Control y gestión de los resultados

Es fundamental ser realista con los objetivos que se quieren alcanzar y, para ello es mejor fijarse metas a medio-corto plazo. Para conseguir esto es necesario mantener un control de los resultados de forma periódica.

Reconocimiento y valoración

El reconocimiento en el entorno laboral genera una mayor motivación, llegando a alcanzar la automotivación. Sin embargo, por parte de los jefes muchas veces se mantienen reticentes en este aspecto, pero desarrollando esta habilidad se genera una mejora en las relaciones profesionales e interpersonales en los equipos de trabajo.

Conclusión Coaching empresarial. Trabajo en equipo

El coaching empresarial promueve el cambio y mejora en la actividad de la empresa, especialmente en el trabajo en equipo, centrando su cambio en la conducta, conocimiento, y diferentes emociones del equipo de trabajo durante el proceso. A través de un bienestar personal se consigue desarrollar un bien estar general mejorando el rendimiento en el trabajo en equipo.

El coaching realiza acciones de forma individual, centrándose en cada uno de los miembros del equipo de trabajador, o de forma grupal. Mediante diferentes metodologías y técnicas se consiguen hallar los errores y se pretende adaptar las soluciones que sean necesarias. Los beneficios que genera esta metodología dentro de una empresa van desde la potenciación de la motivación personal, mayor fluidez en la comunicación en los grupos de trabajo, y gestión de conflictos.

Algunas de las metodologías utilizadas por los coach, para el bien de la empresa, están estrechamente relacionados con la comunicación, siendo las principales la escucha activa y el desarrollo de preguntas.

Impúlsate para alcanzar las herramientas que puedan hacerte salvar tu negocio y crecer como profesional y como persona.

Impulso06